

# Letos je čas za **RAZMISLEK IN RAZVOJ**

POGOVARJALI SMO SE Z MITJO ŠPESOM O  
PODJETNIŠTVU IN IZZIVIH PODJETJA, KI SE V  
ČASU KORONAVIRUSA UKVARJA Z DEJAVNOSTJO  
ORGANIZACIJE DOGODKOV

Mitja je svojo podjetniško pot začel leta 2016 kot samostojni podjetnik, ko je ustanovil podjetje Factumevent, v prvi vrsti za organizacijo dogodkov in festivalov. Najprej se je poleg redne zaposlitve odločil za popoldanski s. p., nato je obseg dela prerastel v vedno več dogodkov, zato se je odločil za samostojno podjetniško pot. Z organizacijo dogodkov se je ukvarjal že v svojih študentskih časih, v kolektivu ali kot operativna pomoč, že več kot 15 let ter tako zbiral izkušnje doma in v tujini.

Podjetje Factumevent deluje v dveh smereh. Ena je organizacija dogodkov, večjih prireditev, sejmov in festivalov na področju kulture, kulinarike in športa. Druga pa zajema pomoč podjetjem na področju razpisov, z ekipo svetujejo in pomagajo pri razpisni dokumentaciji ter vodijo projekte do faze poročil in zaključevanj, predvsem na področju mreženja mest, mladine, kulture, aktualno pa tudi glede vavčerjev in pozivov podjetniškega sklada, področja digitalizacije itd.



Podjetje *Factumevent* deluje na dveh področjih: **organizacija dogodkov in področje razpisov ali področje razpisnih projektov.**



PATENTIRALI LASTNO  
RAZSTAVNO STOJNICO  
ZA SEJME

Konec lanskega leta so zaradi velikega povpraševanja in želje po razvoju in rasti v prihodnosti izvedli nakup lastnih sejmskih razstavnih stojnic. Te stojnice so izdelali v lastni režiji in jih tudi patentirali. Izdelane so iz slovenskega lesa in v našem okolju v domači lesni proizvodnji na Koroškem. Stojnice so na razpolago za oddajo v najem in za uporabo na lastnih festivalih.



REŠITEV ZA PREHOD  
SEJMOV V VIRTUALNO  
RAZLIČICO

Obdobje koronavirusa je letos prehitelo njihove načrte za obdobje 2021–2022, tj. hibridni prehod sejmov v virtualno različico. Situacija je v marcu potrebo po tovrstnem produktu zelo pospešila, zato so v tem obdobju intenzivno delali na krovni programski platformi, ki temelji na popolni funkcionalnosti info-grafike virtualnega sejma. Potencialnim naročnikom ponujajo tako najem platforme kakor tudi personalizacijo za njihovo dejavnost in potrebe. Možna je izvedba za avtomobilske, turistične in izobraževalne sejme. Zelo pa so dejavni tudi pri nacionalnem projektu Kariernega sejma, ki bo letos izveden v virtualni različici. V prihodnjih letih si prizadevajo, da bi izvedba potekala v hibridnem sistemu, v kombinaciji izvedbe v živo in virtualne različice.

Krovno platformo pod znamko DIGITAL EVENT razvijajo za mednarodni trg za tuje investitorje in za tuje naročnike.



PREDNOSTI  
KOMBINACIJE  
IZVEDBE SEJMA  
V ŽIVO IN VIRTUALNO

Prizadevajo si, da bi se v prihodnje sejni izvajali v obeh različicah. Najprej virtualno, kjer potencialni obiskovalec spozna in ugotovi, kaj lahko na sejmu vidi, se lahko na sejmu bolje pripravi, nato v živo doživi izbrani sejem, ki ga prav tako predvajajo tudi virtualno. Najpomembnejše pa je, da ostanejo informacije dostopne tudi po končanem sejmu in dlje časa (ponudniki, razstavljalci, produkti, sledljivost, možnost nadaljnega mreženja in kontakta po sejmu). Prednost je tudi v analitiki. Razvili so lastno programsko orodje s podrobno analitiko. Namen teh analiz je, da se lahko podjetje bolje pripravi, usmeri, digitalizira.



## Operna noč

Na področju kulture je podjetje Factument odgovorno za celotno operativno izvedbo dogodka Opera noč v mestnem parku Maribor, ki ga v okviru Festivala EZL EK organizira Opera in baleta SNG Maribor.

## Šport

Na področju športa izvajajo tehnično organizacijo vseh evropskih in svetovnih prvenstev v zadnjih nekaj letih, ki se izvajajo na območju Maribora in okolice (logistika, pomoč pri namestitvah, booking-sistemih, tehnična in operativna izvedba v dvoranah, otvoritvene in zaključne slovesnosti, press-centri, celotna gostinska oskrba itd.).



## Čili in čokolada

Največ lastnih festivalov ima podjetje na področju kulinarike. Razvili so Mednarodni festival Čili in čokolada, ki so ga v Mariboru izvedli že dve zaporedni leti. Letos upajo, da bo kljub ukrepom za zavezitev koronavirusa v jesenskem času izvedba možna (Maribor 9.–10. 10. 2020, Gradec 2.–3. 10. 2020).

## Street food market

V sodelovanju z avstrijskim podjetjem izvajajo Street food market Maribor – kulinarični dogodek s t. i. food trucki. V Sloveniji ga izvajajo v Mariboru, prav tako se za ta dogodek kaže veliko zanimanje v drugih slovenskih mestih. V Avstriji izvajajo ta dogodek v 21 mestih.



## Krk Music Fest

Lansko leto so izvedli organizacijo kulinaričnega dela na Glasbenem festivalu Krk Music Fest, letos je bil ta festival načrtovan tudi v Poreču, vendar je zaradi koronavirusa prestavljen na prihodnje leto.

# Želi biti podjetnik »out of the box«

Kot podjetnik želi biti t. i. podjetnik »out of the box«. Ne želi posnemati drugih podjetnikov. Dela na temelju lastnega razvoja, lastnega razmišljanja, kar mu predstavlja izziv.

## Največji izzivi

»Danes so največji izzivi pridobiti dober kader. V dejavnosti organizacije dogodkov je velik poudarek na dobrih kontaktih in sodelovanjih, na razvoju in ideologiji. Dober kader je zame nekdo, ki ima interes sodelovati in razvijati ter hkrati tudi razvijati sebe,« pravi Mitja.

S svojo ekipo zaposlenih je zadovoljen. Zaposlitev je nekoliko otežena, ker je izvajanje sezonsko. Letos so imeli namen dodatno zaposlovati, saj so imeli dogodke načrtovane skozi celotno leto. Zaradi koronavirusa trenutno sodelujejo s podizvajalci, pogodbenimi partnerji in s študenti.

Drugi izziv zanj predstavlja mali trg, na katerem so v naši regiji dejavni. S prebojem na virtualni način sodelovanja si prizadevajo za razširitev lastnega potencialnega trga. Omejitve vidi tudi v birokraciji, podpori in financah.

Zaradi dobre geografske lege vidi ogromen potencial v velikem obisku naše regije, ki zelo podpre njihove vsebine in s tem so zelo zadovoljni.



## V poslovnem svetu sta pomembni mreženje in povezovanje znotraj ene in med različnimi panogami.

Znotraj svojega poslovanja dajejo velik poudarek mreženju in povezovanju. Sodelujejo z različnimi sektorji (ozvočevalci, fotografi, umetniki, kulinaričnimi mojstri, gastronomskimi ponudniki itd.) in gradijo kakovostno mrežo, v kateri si drug drugemu pomagajo. Obdobje koronavirusa jih je naučilo, da poslovanje temelji na kakovostni mreži akterjev, in tako lahko optimistično gledajo v prihodnost. Letošnje leto bo treba izkoristiti za razmislek, za razvoj, za inovativnost in tako naslednje leto začeti še močnejši.